






INFORMAZIONI PERSONALI

Daniele Arnaldi



-  Apt n. 4, Zewwieqa Court, Triq Iz Zewwieqa, QLA 1430 Qala, Ghawdes, Malta
-  +356 27325251  +35677325253
-  tangerine@melita.com
-  [www.behance.net/daniele\\_arnaldi](http://www.behance.net/daniele_arnaldi)

Sesso M | Data di nascita 15/07/1953 | Nazionalità italiana

OGGETTO

Selezione per il conferimento di incarico collaborazione nell'ambito del progetto "Brand di Unimore. Branding strategy e consulenza per la comunicazione istituzionale"

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2015 – 2017. Consulenza per Unimore nell'ambito della Brand Strategy / Brand Identity.  
 2003 – 2015. Art Director per Inarea Strategic Design di Roma, per la quale ho collaborato alla creazione e allo sviluppo della Brand Identity di numerose aziende italiane ed estere.  
 2007 – 2014. Realizzazione della Brand Identity per Unimore, presso la quale ho tenuto Conferenze e Seminari.  
 1981 – 2003. Attività professionale come Identity Designer in Italia, USA e Francia  
 1979 – 1981. Politecnico di Torino, Istituto di Giacimenti Minerari, Responsabile della Cartografia. Fotointerprete di Aereofotogrammetria.  
 1977 – 1978. Responsabile della produzione per la Casa Editrice Stampatori di Torino

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1976. Diploma di Licenza dell' Accademia di Belle Arti di Torino  
 1974. Diploma di Maturità Artistica  
 1971. Diploma di Maturità Scientifica

QUALIFICA

**QEQ 8**  
 Brand Strategy and Brand Design

Lingua madre

Italiano

Altre Lingue

|          | COMPRESIONE |         | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
|          | Ascolto     | Lettura | Interazione | Produzione orale |                    |
| Inglese  | C2          | C2      | C2          | C2               | C2                 |
| Francese | C1          | C1      | B2          | B2               | B1                 |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

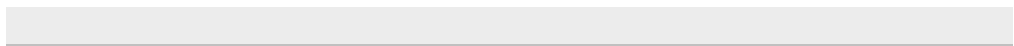
Competenze comunicative

Sono in grado di tenere Seminari, Conferenze e Corsi di Formazione, anche in modalità videoconferenza  
 Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante quarant'anni di esperienza come Art Director e Designer.

Competenza digitale

| AUTOVALUTAZIONE                 |               |                        |           |                         |
|---------------------------------|---------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Avanzato                        | Avanzato      | Avanzato               | Avanzato  | Avanzato                |

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato



:

- Padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione), Utilizzo professionale dei principali programmi della Adobe Creative Suite (Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat, Muse). Buon utilizzo dei programmi di montaggio video (Adobe Premiere, Apple FinalCut)

Altre competenze

- Cartografia

Patente di guida

Patente B (Patente Europea della Repubblica di Malta)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Unimore Brand Manual (2015, ©Unimore) – InfoCamere, Brand Manual (2016, © Inarea)  
 Enel Green Power, Brand Manual (2009, © Inarea) – Enel, Brand Manual (2007, © Inarea) –  
 Capitalia, Brand Manual (2005, © Inarea)

Alcuni Marchi e Brand Identity realizzate

2001, Creazione del Sistema identificativo dei Parlamentari Europei e del Personale  
 2005, Capitalia, Corporate Identity, inclusa la realizzazione degli assegni di c/c e degli assegni circolari  
 2006, format televiaivo e sigla dei Mondiali di Calcio “Germany 2006” per i Canali Rai  
 2007, Enel publishing: restyling del logo, pubblicazioni istituzionali e Annual Report (2007/08/09/10)  
 2009 Enel Green Power publishing: restyling del logo  
 2007 Metro Roma, creazione dei 130 pittogrammi in uso e della segnaletica delle linee A, B  
 e delle Ferrovie Locali collegate, Manuale di identità della Segnaletica e dell’interno delle stazioni  
 2010, Alenia, Publishing Istituzionale e Commerciale, restyling del logo di prodotto del velivolo  
 C-27J Spartan destinato alla US Air Force  
 2014, Unimore, restyling del Logo e Manuale di Identità  
 2015, Logo e identità di IC, InfoCamere

Conferenze  
 Seminari

24/06/2015, 25/06/2015 e 02/07/2015. Webinar su: “La costruzione del Brand”, “Il Brand Unimore”  
 2005, 2006. Unimore. Conferenza sul caso Rai, la creazione della nuova identità; Conferenza sul Brand

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196  
 "Codice in materia di protezione dei dati personali.